

공시정보

공고(IR자료실)

2024년 1분기 경영실적 정리

2024-05-09

첨부파일이 존

주주 여러분, 안녕하십니까? 롯데렌탈 IR실입니다.

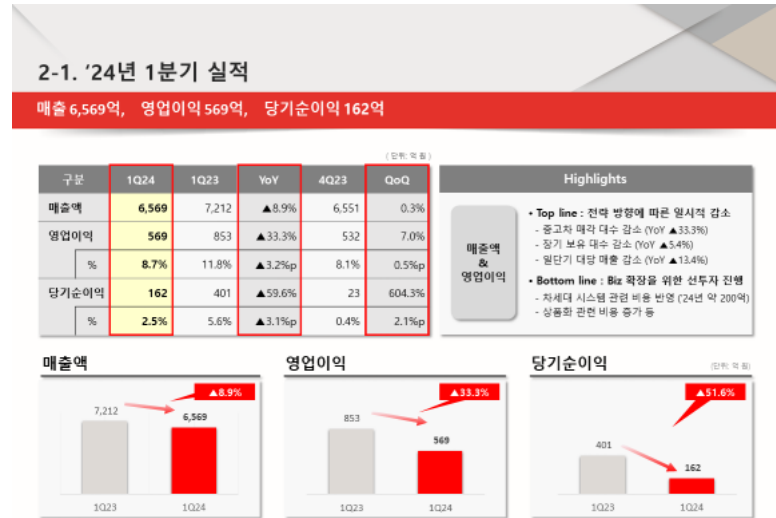
당사는 5월 8일에 2024년 1분기 실적을 발표하였으며, IR자료와 주요 내용을 간략히 정리해 드리겠습니다.

결론적으로 1분기 실적은 부진했지만, 중요한 선행 지표에서 청신호가 켜져 2분기 이후 개선 기대감은 높습니다.

1. 1분기 매출은 6,569억으로 전년 대비 8.9% 감소하였고, 영업이익은 569억으로 전년 대비 33.3% 감소했습니다.

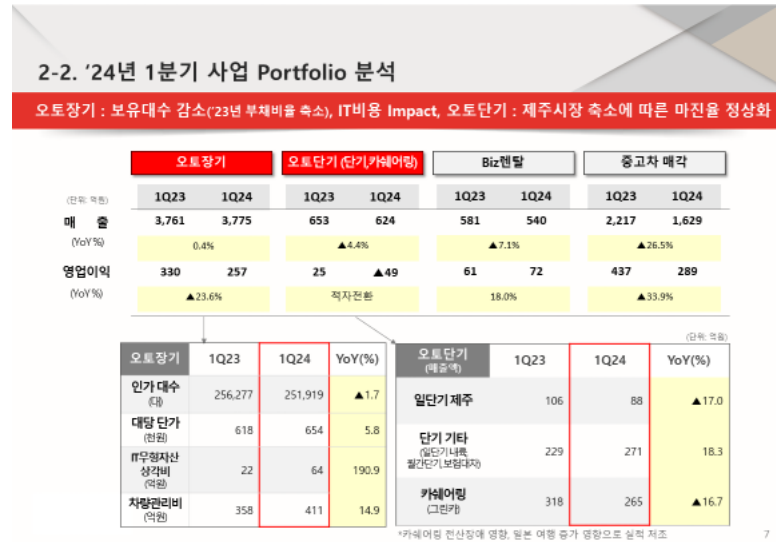
Top line에서는 지난해 6월 새로운 중장기 성장 전략 발표 후 렌탈 본업의 이익 극대화 방향으로 사업 포트폴리오를 조정하면서 일시적으로 매출이 감소했습니다.

Bottom line에서는 차세대 시스템 관련 비용, 중고차렌탈 상품화 관련 비용 등 사업 확장을 위한 선투자 진행 영향으로 이익이 감소하였습니다.

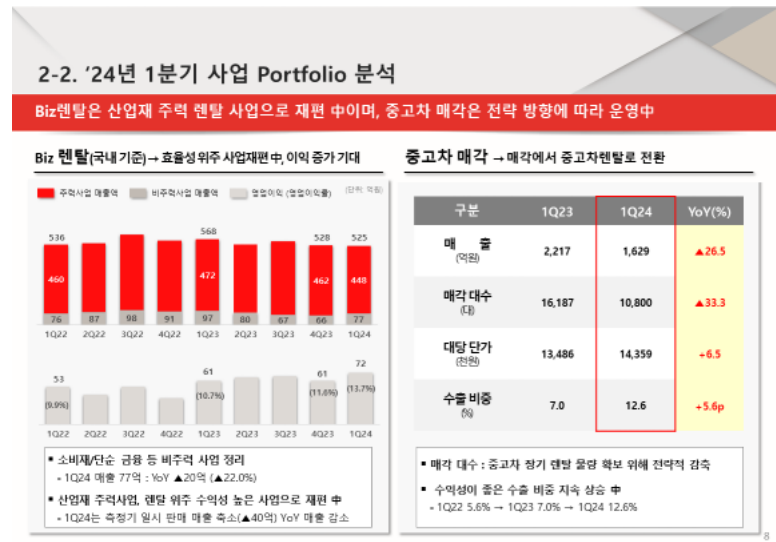


2. 부문별로 실적을 분석해봤습니다.

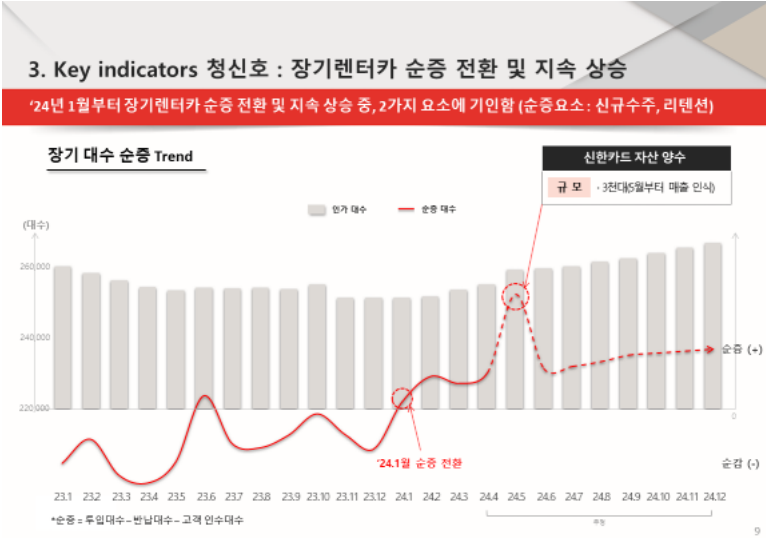
오토장기는 대당단가의 꾸준한 상승은 긍정적이나, 부채비율 관리를 위한 보유대수 감축으로 매출 성장이 크지 않아 고정비 상승 부담을 극복하지 못했습니다. 오토단기의 경우, 제주시장 축소 및 카셰어링 사업 부진 영향으로 전년 대비 실적이 감소하였습니다.



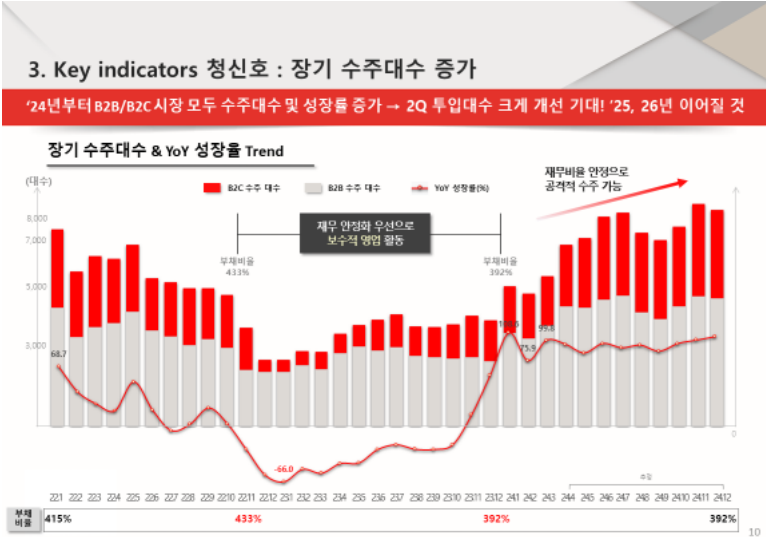
3. Biz렌탈은 렌탈 위주의 산업재 portfolio로 재편하며 순항하고 있습니다. 중고차매각은 전략 방향에 따라 줄이고 있으나, 수익성이 좋은 수출 비중은 지속 상승 중에 있습니다. 매각대수 감축이 중고차 렌탈로 전환되면서 향후 긍정적인 실적으로 보상을 받을 겁니다.



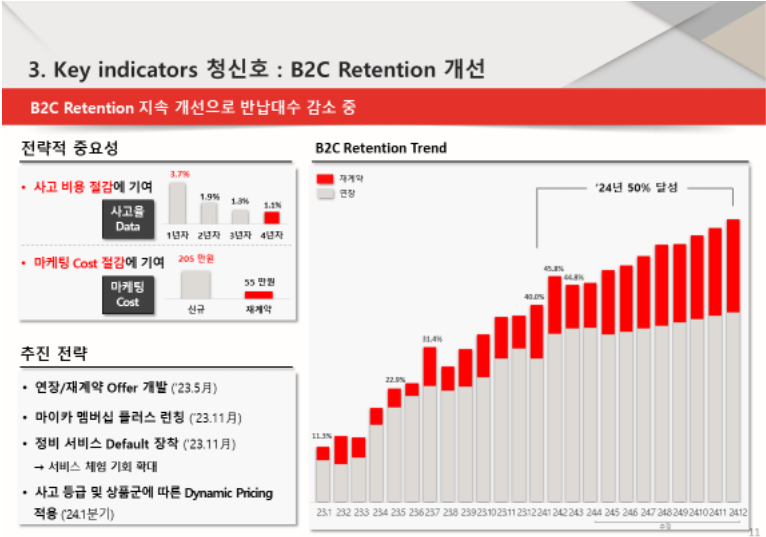
4. 향후 실적을 밝게 하는 선행 데이터를 짚어 보겠습니다. 우선 장기렌터카 순증 전환으로 청신호가 켜졌습니다. '23년 내내 장기렌터카 순감 기조가 이어졌으나, 올해 1월부터 순증으로 전환하였고, 지속 상승 추세에 있습니다. 오토 장기 of 중요한 선행지표인 장기 순증 전환에 따라 향후 큰 실적 상승세가 기대됩니다.



5. 순증을 가능케 한 첫번째 동력은 장기 수주대수 증가입니다.
'22년 11월부터 약 1년간 재무 안정화 우선으로 보수적인 영업 활동을 하면서, 수주대수가 감소하였습니다.
그러나 재무비율이 안정화되고 수주 활동이 활성화된 '23년 11월 이후 수주가 YoY 플러스 성장으로 전환되었으며,
그 이후 수주대수 및 성장을 추이가 가파르게 상승하고 있습니다.
이러한 수주는 2~3개월 후 투입으로 연결되기 때문에 시간차를 두고 순증에 긍정적 영향을 미치게 됩니다.

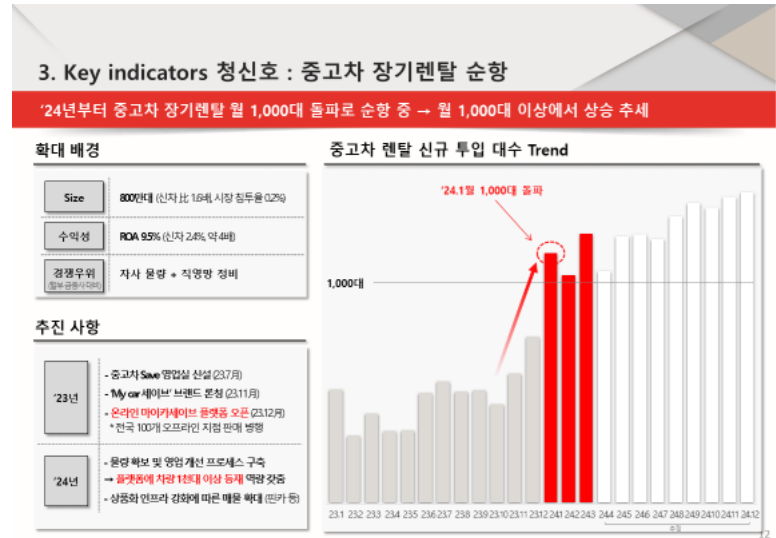


6. 순증 요소 두 번째 요인으로 B2C Retention 개선을 들 수 있습니다.
23년 1월 11.3%에 불과하던 리텐션율이 24년 3월 44.8%까지 올라왔으며,
당초 목표로 했던 연간 50% 달성은 무난해 보입니다.
이러한 B2C Retention의 지속적인 개선은 비용 개선 뿐만 아니라
장기 반납 대수를 감소하게 하여 순증의 지속적인 개선으로 이어지고 있습니다.



7. 중고차 장기 렌탈에서도 의미있는 변화가 일어나고 있습니다.

24년부터 신규 월 1천대를 돌파했으며, 규모가 지속 성장할 것으로 예측하고 있습니다.
앞서 말씀 드린 장기 순증, 장기 수주, B2C 리텐션 그리고 중고차 장기렌탈의 상승세를 통해
향후 2~3분기의 오토 장기의 실적 반등을 충분히 예상할 수 있습니다.



앞서 말씀 드린 바와 같이 회사의 모든 전략 항목들이 on Track에 있기 때문에 1분기 실적을 바탕으로 실적은 점진적으로 개선될 것으로 기대됩니다.
주주 여러분의 많은 성원 부탁드립니다.

5. Wrap up : 성장 전략 On Track!

시장의 Concern을 분석 시키기 위한 성장 전략수립 → 전략 모든 항목 On Track!

성장 전략	세부 추진 내용	진행 경과
수익성 기반 기존사업 전략 재정립	·방한 외국인 대상 단기 렌터카 확대	· 온라인 홈페이지 UX/UI 개편 · 외국인 대상 프로모션 강화
	·중고차 수출 확대	· 온라인 경매 시스템 도입 및 자동화 · 중등 영업 확대 및 해외거점 개설 (JAE법인 설립 예정)
	·Biz 렌탈 산업재 M/S 확대	· 영국 Xerox 독점 판권 취득 (23.9월) 및 핵심사업 중심 개편
오도 시장 內 Core Biz 영역 확대	·중고차 렌탈 (여행용품기간 확대)	· 플랫폼 차량 1천대 이상 등재 → 월 1천대 이상 렌탈 중
	·상용차 리스	· 중요링 발송 추진 예정 (6월)
Data / Digital 역량 강화로 비용구조 개선	·사고 비용 축소	· Underwriting 기준 세분화 및 시스템화 완료 · 매출 대비 비율 1Q23 10.7% → 1Q24 10.4% (▲0.3%p)
	·고객 관계 강화 (Retention 강화)	· 연장/재계약 Offer 마이가 멤버십 한정 · 리텐션율 1Q23 13% → 1Q24.43% (+30%p)
Mobility 산업 內 플랫폼 사업모델 추진	·장기 렌터카 서비스 플랫폼	· 신한카드 KB국민 등과 Cowork 진행 중 · 신한카드 렌터카 자산 3천대 영업양수 완료
전략적 우위가 예상되는 해외시장 개척	·방문 정비 기반 차량관리 플랫폼	· 차량정(차량방문정비) 서비스 런칭 (23. 9월)
	·지속 성장 가능한 국가 추가 진출 검토	· 일본, 인도네시아 등

17

이전글	다음글
개인정보처리방침	이메일무단수집거부
사이버신문고	인재채용
SITE MAP	폰구독서비스 약관
폰교체 서비스 약관	반값초이스Plus 이용약관