

1 인 콘텐츠 사업자 로드맵 - 32 편

콘텐츠 제작 자동화 시스템 구축 로드맵

1. 왜 자동화인가?

수작업으로 콘텐츠를 매일 생산하는 것은 시간 소모가 큼니다. 자동화를 통해 핵심 콘텐츠를 기반으로 여러 채널에 빠르게 퍼뜨리고, 반복 작업을 줄여야 지속 가능성을 확보할 수 있습니다.

2. 콘텐츠 흐름 구조도

- 메인 콘텐츠: 블로그 글 or 전자책
- 분할 콘텐츠: 카드뉴스, 이메일 시리즈, SNS 요약글
- 자동화 도구: Canva 템플릿, Zapier, Notion 캘린더, ChatGPT API

3. 시스템 구축 단계

- ① 콘텐츠 제작 템플릿 정리 (Notion/Word)
- ② 메일/SNS/카드뉴스 분할 규칙 정리
- ③ 업로드 일정 캘린더화 (Notion, Google Calendar 연동)
- ④ 반복되는 작업에 Zapier 자동화 연결

4. 자동화 도구 구성 예시

- Notion + ChatGPT API: 초안 자동 생성
- Google Drive + Zapier: 자동 백업 + 자동 폴더화
- Canva + 템플릿: 카드뉴스 자동 디자인

5. 관리 전략

- 월 단위 주제 기획
- 주 단위 콘텐츠 캘린더로 분기
- 자동화 체크리스트 및 수정 포인트 구글시트로 관리

6. 결론

콘텐츠 자동화 시스템은 단지 시간을 아끼는 도구가 아닙니다. 반복 가능한 시스템을 만들수록 ‘운영자’가 아닌 ‘기획자’로서 성장할 수 있는 발판이 됩니다.