

블로그 수익화 입문 - 애드센스 vs 제휴마케팅 요약본

1. [1] 블로그 수익화 핵심 모델

- ① 애드센스: 클릭형 광고 수익 (Google 제공)
- ② 제휴마케팅: 링크 클릭 후 구매 발생 시 수익

2. [2] 애드센스 특징 및 시작 조건

수익 구조: 광고 클릭 시 수익 발생 (클릭당 30~300원)

조건: 승인 필요, 콘텐츠 최소 20편 이상, 키워드 최적화 필요

장점: 자동 광고 / 주제 자유로움 / 관리 편함

3. [3] 제휴마케팅 특징 및 활용

수익 구조: 링크 클릭 → 구매 발생 시 수익 (상품마다 1~20%)

대표 플랫폼: 쿠팡파트너스, 애드픽, 링크프라이스 등

장점: 승인 없이 시작 가능 / 상품 연계 수익 ↑

4. [4] 어떤 수익모델이 적합할까?

방문자수 많음 → 애드센스 유리

리뷰/상품 추천 중심 블로그 → 제휴마케팅 유리

주제 제한 없이 운영하고 싶다면 → 애드센스

고수익 상품 중심 노릴 경우 → 제휴마케팅

5. [5] 수익화 팁 요약

애드센스는 키워드 광고 단가 높은 주제 활용

제휴마케팅은 후기/비교 중심 포스팅 효과적

과도한 광고/링크 남발은 독자 이탈 주의

6. [6] 결론

블로그는 지금도 수익화 가능한 플랫폼

두 모델 모두 병행 가능하나, 운영 전략은 달리해야

꾸준한 콘텐츠 작성이 가장 중요한 기반