



보도시점

2025. 7. 14.(월) 11:00
7. 15.(화) 조간

배포

2025. 7. 14.(월) 09:00

여름 휴가철, 국산 농축산물 최대 40% 할인

- 7월 17일(목)부터 8월 6일(수)까지, 3주간 「여름 휴가철 농축산물 할인 지원」 실시

농림축산식품부(장관 송미령)는 7월 17일(목)부터 8월 6일(수)까지 3주간, 여름철 농축산물 소비 증가 시기 가계의 식비 등 장바구니 부담을 덜기 위해 「여름 휴가철 농축산물 할인 지원」 사업을 실시한다.

이번 사업은 국산 농축산물을 취급하는 12천여 개 온·오프라인 유통업체에서 진행되며, 이 시기 수요가 많은 제철 농산물을 중심으로 할인을 실시한다.

특히, 축산물의 경우 7월 진행되는 한우·돼지고기 축산자조금 행사 등과 중복되지 않도록 부위를 달리 지정하여 운영함으로써 소비자가 보다 다양한 품목에서 할인 혜택을 받을 수 있도록 할 계획이다.

이번 정부 할인 행사에 참여하는 업체들은 정부 할인에 추가하여 업체 자체할인을 의무적으로 실시해야 한다. 따라서, 소비자는 이번 행사기간에 국산 농축산물을 구매하는 경우 최대 40%를 할인받아 구매할 수 있다. 또한 최대한 많은 소비자가 혜택을 누릴 수 있도록 하기 위해 1주일에 인당 2만원으로 한도를 정하였다. 소비자들이 국산 농축산물을 구매하는 경우 오프라인 매장에서는 결제 시 자동으로 할인이 적용되고, 온라인에서는 할인 지원 쿠폰을 결제단계에 적용하면 혜택을 받을 수 있다.

한편, 전통시장에서는 그동안 명절에만 진행하던 현장 환급행사를 전국 130개 시장에서 100억원 규모로 진행*하여 전통시장 이용 소비자들도 할인 혜택을 받을 수 있도록 하였다.

* 8월 4일(월)부터 8월 9일(토) 6일간 진행

전통시장에서 국산 농축산물을 구매한 소비자는 구매 영수증을 환급부스에 제출하고, 구매 금액에 따라 30% 할인하여 최대 2만원까지 온누리상품권으로 환급받을 수 있다.

* 구매금액별 환급액: 3.4만원~6.7만원 미만 → 1만원 / 6.7만원 이상 → 2만원 환급

농식품부 홍인기 유통소비정책관은 “방학 및 휴가철을 맞아 가계의 식비가 증가할 것으로 예상됨에 따라 소비자들의 장바구니 체감물가를 낮추기 위해 여름 휴가철 농축산물 할인 지원 사업을 추진하게 되었다”라고 하면서, “정부는 앞으로도 농축산물 집중 소비 시기나 가격 상승 시에는 농축산물 할인 지원 사업을 추진하여 소비자의 장바구니 물가 부담을 경감시켜 나가도록 하겠다”라고 밝혔다.

붙임 농축산물할인지원 사업 참여업체 및 사용방법

담당 부서	농림축산식품부 식생활소비정책과	책임자	과 장	하경희 (044-201-2271)
		담당자	사무관	최명희 (044-201-2285)

붙임

농축산물할인지원 사업 참여업체 및 사용방법

□ 농축산물 할인지원 참여업체

구분	참여 업체
오프라인	대형마트 (7개 업체) (1,673개 점포) 농협하나로(64), 이마트(131), 롯데마트(460), 홈플러스(434), GS리테일(540), 메가마트(13), 이랜드김스클럽(31) * 오프라인 매장 전점 및 온라인몰 포함
	중소형마트 (19개 업체) (200개 점포) 무상엠에스마트(MS마트, 6), 느티나무마트, 다담식자재마트(8), 드림식자재마트, 리플러스(4), 벨몽드마트(4), 삼주국민마트(1), 서우리테일(5), 세이브존(9), 수협유통(10), 씨케이식자재마트, 엔리테일커머스(엔마트, 11), 여수식자재마트, 우리마트(25), 장보고식자재마트, 엠패스트(5), 서원유통(탑마트, 76), 트라이얼코리아(7), 푸드엔(8)
	지역 하나로마트 (2,212개 점포) 전국 지역단위 농업협동조합 하나로마트(2,212개점)
	친환경매장 (5개 업체) (585개 점포) 두레생협(116), 주식회사 새농(4), 쿡스토어(226), 학사농장(1), 한살림생협(238)
	로컬푸드직매장 (12개 업체) (31개 점포) 광주남구로컬푸드, 문양로컬푸드, 세종로컬푸드, 농업회사법인 순천로컬푸드(주)(3), 에프엔씨플러스(주), 완주로컬푸드협동조합(5), 의성로컬푸드협동조합, 익산로컬푸드협동조합, 제천로컬푸드협동조합(3), 진주우리먹거리협동조합(3), 해남먹거리협동조합, (재)화성로컬푸드통합지원센터(7),
온라인	민간온라인몰 (9개 업체) 11번가(주), NS쇼핑, 쇼핑엔티, 카카오, 현대홈쇼핑, 그림, (주)오아시스, 캐시워크, 컬리(마켓컬리)
	공공기관지자체몰 (5개 업체) 강원더몰, 사이소, 온충북, 우체국쇼핑, 익산몰
전통시장	온누리상품권 현장 환급행사 (130개소) 서울 19, 부산 12, 대구 8, 인천 5, 광주 3, 대전 3, 울산 4, 세종 1, 경기 20, 강원 5, 충북 5, 충남 6, 전북 5, 전남 9, 경북 11, 경남 12, 제주 2
	전통시장 온라인몰 (4개 업체) (주)현대이지웰(온누리전통시장), 이제너두(주)(온누리시장), (주)온누리굿데이(온누리굿데이), (주)우농물산(인더마켓온누리몰)

□ 유통경로별 할인율·할인한도 및 사용방법

구분	유통경로	할인율	1인당 할인한도		사용방법
오프라인	대형·중소형마트	20%*	유통업체별 2만원	주 단위 리셋 (목~수)	▶ 구매·계산 시 자동 할인 ▶ 쇼핑몰 내 할인쿠폰 결제 시 적용
	지역 하나로마트				
	친환경매장				
	로컬푸드직매장				
온라인	온라인 쇼핑몰				
전통시장	전국 130개 시장 (현장환급)	30%	2만원	8.4~8.9. (6일간) 주 단위 리셋 (목~수)	▶ 참여점포에서 국산 농축산물 구매 후 환급부스에서 구매액 30% 해당하는 온누리상품권 최대 2만원 환급 ▶ 쇼핑몰·앱 내 할인쿠폰 결제 시 적용
	온라인몰				

* 할인 품목에 유통업체 자체 할인 의무화(10~20%)하여 소비자는 최대 30~40% 저렴하게 구입